

**TARRAYA SA**  
@TARRAYA\_PR

Tweety 68   Obserwowani 2   Obserwujący 2

[Obserwuj](#)

Masz konto?

Telefon, e-mail lub nazwa użytkownik

Hasło

Zapamiętaj mnie · Nie pamiętasz hasła?

Zaloguj się

Nowy na Twitterze?






















[Zarejestruj się](#)

**TARRAYA SA**


































@TARRAYA\_PR

 Dołączył listopad 2013

**Tweety**   **Tweety i odpowiedzi**   **Multimedia**

-  **TARRAYA SA** @TARRAYA\_PR · 25 wrz
- Prowadzona przez nas kampania dla UBER trwa w najlepsze. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych dołączeniem do dostawców Uber Eats w Trójmieście
- [Sign up to drive with Uber](#)  
Sign up to drive with Uber  
uber.com
-  
-  **TARRAYA SA** @TARRAYA\_PR · 21 gru 2016
- Wysłałem/-am 11 zdjęć na Facebook do albumu "Spotkanie wigilijne"  
fb.me/1lhHtCzyn
-  
-  **TARRAYA SA** @TARRAYA\_PR · 8 gru 2016
- Planujesz imprezę integracyjną dla firmy? Szukasz pomysłów na ciekawe miejsca i atrakcje? Napisz do nas:... fb.me/6oRXt07cs
-  
-  **TARRAYA SA** @TARRAYA\_PR · 14 lis 2016
- Wysłałem/-am 15 zdjęć na Facebook do albumu "Halloween Party"  
fb.me/X0I8vAGZ
-  
-  **TARRAYA SA** @TARRAYA\_PR · 29 wrz 2016
- Poszukiwany/poszukiwana! Grafik/graficzka kreatywna :) Jeśli kręci Cię tworzenie kreatywnej koncepcji dla... fb.me/4Wsf0iNt
-  
-  **TARRAYA SA** @TARRAYA\_PR · 30 mar 2016
- Rok 2015 obfitował w organizowane przez nas wydarzenia - 40 różnego rodzaju eventów oraz 34 konferencje to nie... fb.me/3nlexOaG1
-  
-  **TARRAYA SA** @TARRAYA\_PR · 21 gru 2015
- Wesołych Świąt! :) fb.me/7yemLtbq0
-  

TARRAYA SA (@TARRAYA\_PR) | Twitter

-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 8 gru 2015 ▼  
Na Święta najlepsze postanowienie - rzucić na dobre palenie! [fb.me/7pSOxtGT8](https://fb.me/7pSOxtGT8)
-  
-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 24 lis 2015 ▼  
W TARRAYA, jak wiecie, lubimy to co zdrowe :) Promowaliśmy już aktywną turystykę w Wielkopolsce, zachęcaliśmy... [fb.me/PVxu5MQO](https://fb.me/PVxu5MQO)
-  
-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 19 paź 2015 ▼  
Zobaczcie, jak na żywo wygląda zderzenie pociągu z samochodem i jak przebiega akcja ratunkowa. Polecamy nasz film... [fb.me/2rJiIs5ck](https://fb.me/2rJiIs5ck)
-  
-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 4 sie 2015 ▼  
Wysłałem/-am 17 zdjęć na Facebook do albumu "Kanał Elbląski" [fb.me/36uvXBC2V](https://fb.me/36uvXBC2V)
-  
-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 23 lip 2015 ▼  
Zapraszamy dzieci do gry! W konkursie do wygrania super smartfony :) [fb.me/3eGK7Rusf](https://fb.me/3eGK7Rusf)
-  
-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 8 lip 2015 ▼  
Ostatnio dość często pracujemy poza biurem :)  
  
#takapraca  
#wielkapetliewielkopolski [fb.me/7GWRXCKzM](https://fb.me/7GWRXCKzM)
-  
-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 24 cze 2015 ▼  
W Szczecinie prowadzimy komunikację PR dla projektu związanego z ułatwieniami nawigacyjnymi dostępu do portów.... [fb.me/7wrt2VBKT](https://fb.me/7wrt2VBKT)
-  
-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 23 cze 2015 ▼  
Na stronie [owocewzskole.org/chat-26](https://owocewzskole.org/chat-26) zaczynamy właśnie chat z ekspertem ds. żywienia prof. Joanną Wyką.... [fb.me/3SFzGMEwg](https://fb.me/3SFzGMEwg)
-  
-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 2 cze 2015 ▼  
Making of - czyli jak wyglądało od kuchni nagranie spotu "Mistrzowskie owoce i warzywa" :) [fb.me/7nUqjlq64](https://fb.me/7nUqjlq64)
-  
-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 1 cze 2015 ▼  
Drogie Dzieci! W dniu Waszego Święta zdrowia i uśmiechu Wam życzymy. :) Oto nasz spot "Mistrzowskie owoce i..."
-  
-  **TARRAYA SA @TARRAYA\_PR** · 18 maj 2015 ▼  
Nasi goście na stoisku programu "Owoce i warzywa w szkole" podczas pikniku Poznaj Dobrą Żywność :)
-  

TARRAYA SA (@TARRAYA\_PR) | Twitter



**TARRAYA SA** @TARRAYA\_PR · 12 maj 2015

Pilnie poszukujemy osoby do koordynacji konferencji i eventów. Jeżeli więc nie straszne są Ci wyjazdy i... fb.me/7gQ1xebtr



1



**TARRAYA SA** @TARRAYA\_PR · 22 kwi 2015

Wysłałem/-am 12 zdjęć na Facebook do albumu "Backstage spotu Mistrzowskie Owoce i Warzywa" fb.me/7zNvUOks6



### Nowy na Twitterze?

Zarejestruj się, a otrzymasz spersonalizowaną oś czasu!

Zarejestruj się

### Może Ci się też spodobać

· Odśwież



**DGX**  
@DGXZM



**Elephant S...**  
@myelepha...



**Nic specjal...**  
@Hektor1212



**Grey Wizard**  
@greywizar...

HYPNOSIS

**Hypnosis**  
@Hypnosis...

### Trendy - Cały świat

**#NationalPoetryDay**  
Tweety: 19,5 tys.

**#TeröreLanetOlsun**  
Tweety: 16,6 tys.

**#HayvanlarıKorumaGünü**  
Tweety: 11,9 tys.

**#DiaMundialde los Animales**  
Tweety: 8 306

**#WorldAnimalDay**  
Tweety: 16,6 tys.

**Allah'tan**  
Tweety: 40,9 tys.

**Prithvi Shaw**  
Tweety: 20,5 tys.

샷호 차타

**Luis Enrique**

Tweety: 2 441

**キスミント**

Tweety: 13,3 tys.

© 2018 Twitter O nas  
Centrum Pomocy Zasady  
Polityka prywatności  
Cookies (ciasteczka)  
Informacje o reklamach



tarraya kampania wykonana dla sg24



Wszystko Grafika Wiadomości Filmy Zakupy Więcej Ustawienia Narzędzia

Okolo 66 wyników (0,32 s)

### TARRAYA S.A. Public Relations

[www.tarraya.com/](http://www.tarraya.com/) ▼

O tym właśnie mówiliśmy w kampanii informacyjnej. ... Główny Inspektorat Sanitarny zlecił nam właśnie przeprowadzenie kampanii promującej wśród młodzieży ...

Brakujące: wykonana sg24

### TARRAYA S.A. Public Relations - KARIERA

[www.tarraya.com/kariera.html](http://www.tarraya.com/kariera.html) ▼

Jeśli jesteś osobą, której niestraszne są stopy dokumentów i wykonywanie jednocześnie wielu zadań, dołącz do nas! Poszukujemy sympatycznej i energicznej ...

Brakujące: kampania wykonana sg24

### TARRAYA S.A. Public Relations - Osiągnięcia - Agencja Rynku Rolnego

[www.tarraya.com/osiagniecia-agencja-ryнку-rolnego.html](http://www.tarraya.com/osiagniecia-agencja-ryнку-rolnego.html) ▼

Promocja programu "Owoce i Warzywa w Szkole" Nasza koncepcja przeprowadzenia kampanii programu "Owoce i Warzywa w Szkole" okazała się najlepsza, ...

Brakujące: wykonana sg24

### tarraya po godzinach - TARRAYA SA Public Relations

[www.tarraya.com/tarraya-po-godzinach.html](http://www.tarraya.com/tarraya-po-godzinach.html) ▼

TARRAYA Racing team w natarciu! Oto my, PR Warriors w działaniu. Jesteśmy wojownikami wśród lwów, bizonów i innych dzikich stworzeń. W zeszły czwartek ...

Brakujące: kampania wykonana sg24

### TARRAYA S.A. Public Relations. NEWS: Pętla, którą warto poznać!

[www.tarraya.com/news\\_wielka-petla-wielkopolski.html](http://www.tarraya.com/news_wielka-petla-wielkopolski.html) ▼

20 sty 2014 - Zdecydowanie za mało osób o tym wie, ale... szybko się to zmieni, bo Wielkopolska Organizacja Turystyczna właśnie zleciła nam kampanię ...

Brakujące: wykonana sg24

### Joanna Burkiciak - Specjalista ds. zamówień publicznych, SG24 Sp. z ...

<https://www.goldenline.pl/joanna-kielar4/> ▼

SG24 Sp. z o.o., Tarraya ... biurowa Zarządzanie biurem i administracja; Marketing Kampanie marketingowa/Eventy; Obsługa klienta Marketing/Reklama/Media ...

### Podfiguma Agnieszka - jaki biznes prowadzi w/g Krajowego Rejestru ...

[www.osoby-krs.pl/Podfiguma,Agnieszka,d47232d1631f04e0c8633c8e5689f776.html](http://www.osoby-krs.pl/Podfiguma,Agnieszka,d47232d1631f04e0c8633c8e5689f776.html) ▼

Usługa polegająca na wykonaniu projektu i realizację kampanii informacyjnej na temat: Kojarzenia partnerów i promocji transferu wiedzy i innowacji poprzez ...

### Kozal Anna - kogo reprezentuje w/g Krajowego Rejestru Sądowego ...

[www.osoby-krs.pl/Kozal,Anna,a378859dbdc020bb9d0bcedab33e0dd.html](http://www.osoby-krs.pl/Kozal,Anna,a378859dbdc020bb9d0bcedab33e0dd.html) ▼

Sg24 Sp. Z O.O., Poznań – KRS 0000333467; Tarraya S.A., Poznań – KRS ... Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego .... W ramach wykonania zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do ...

### Stopa Michał Zbigniew - jaki biznes prowadzi w/g Krajowego Rejestru ...

[www.osoby-krs.pl/Stopa,Michal,Zbigniew,e458d10f927aa47f3bce5310cb2f902b.html](http://www.osoby-krs.pl/Stopa,Michal,Zbigniew,e458d10f927aa47f3bce5310cb2f902b.html) ▼

Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego .... W ramach wykonania zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do ...

### Wilk Karolina Katarzyna - kogo reprezentuje w/g Krajowego Rejestru ...

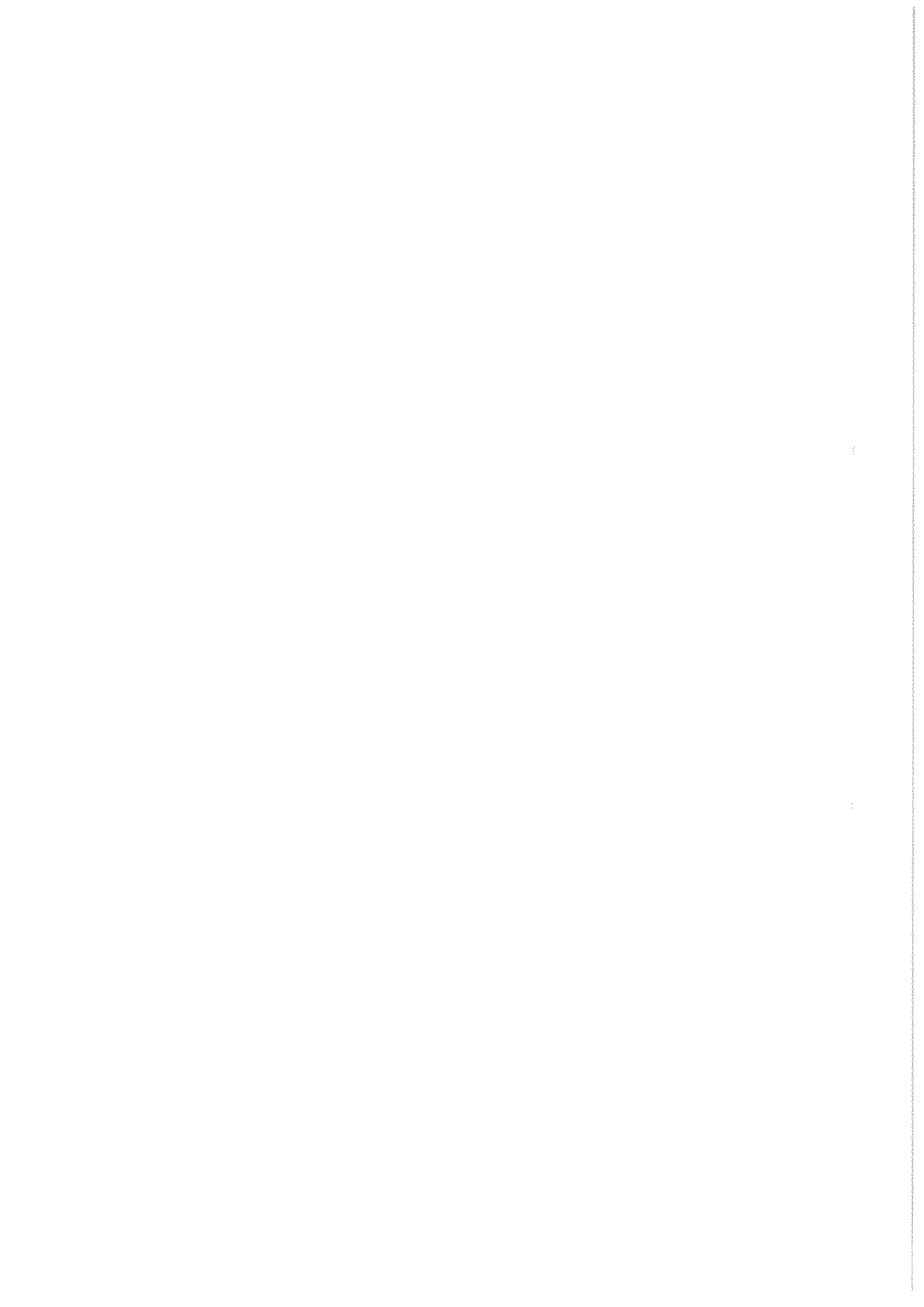
[www.wyutubeww.osoby-krs.pl/Wilk,Karolina,Katarzyna,5b79971f47ca8de0ca8e7b6...](http://www.wyutubeww.osoby-krs.pl/Wilk,Karolina,Katarzyna,5b79971f47ca8de0ca8e7b6...) ▼

Sg24 Sp. Z O.O., Poznań – KRS 0000333467; Tarraya S.A., Poznań – KRS ... Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego ... wizualnej: -przygotowanie projektu do akceptacji, -wykonanie identyfikacji, ...

1 2 Następna

Polska Chorzów Batory, Chorzów - Z Twojego adresu internetowego - Użyj dokładnej lokalizacji - Dowiedz się więcej

Pomoc Prześlij opinię Prywatność Warunki



Media Group

cena	8051600	SUMA	83,72
Zasięg	75,00		
Nakład	44 624 899,00	skala	Media Group

1.	cena	do 34	64,72	7 439 299,53	27,66
2.	liczba klików	0, 10		22 288,00	10,00
			21000	106,13	
3.	Komunikacja projektu w TV	do 13		52,30	9,07
4.	Nakład w prasie	do 18		44 624 899,00	18,00
5.	Jakość				19,00

Koncepcja strategiczna (0-10)

jednolitość przekazu i spójność elementów kamp.	0,2,5	2,00
dotarcie do grup docelowych (nie, tak)	0, 3	3,00
więcej niż 1 narzędzie sprofilowane do os. niepełnospr.	0, 2	2,00

Wstępna koncepcja kreatywna (0-11)

Szata graf. w oryginalny sposób rozwija motywy promowania imw. Na Mazurach	0, 3	0,00
Szata graficzna jest estetyczna, budzi pozytywne skojarzenia	0, 2	2,00
Prostota czaty graficznej, łatwość zastosowania w proponowanych narzędziach	0, 2	2,00
Oryginalność, czytelność, zrozumiałość, nowoczesność szaty graficznej	0, 2	2,00
Spójność elementów szaty graficznej	0, 2	2,00

Język komunikacji (0-4)

prostota i zrozumiałość	0, 2	2,00
dostosowanie do grupy docelowej	0, 2	2,00

Uzasadnienie oceny kryterium „Jakość”

Konceptualizacja - znaczący dla całej grupy docelowej. Wysoka estetyka graficzna  
 Duża możliwości porozumienia komunikatu.  
 Hasło wyraźnie sugeruje, że jest to wyjątkowe miejsce, nie tylko do wypoczynku, ale również do uprawiania biznesu.

Brak silnego i dobrze widocznego brandingu KWJM. Trzeba się wczytać, żeby zorientować się, że chodzi o ten właśnie region.

Przedstawienie anonimowych przedstawicieli biznesu na Mazurach dość sztatynowe, nie wyróżniają się na tle innych, analogicznych komunikatów, choć oczywiście z drugiej strony, ludzka twarz jest silnym elementem przyciągającym uwagę.

*Patet Czodzarowski - Przewodniczący Komisji Promocyjnej*  
*Anonim Kowczyk - Główny Komisarz Promocyjny*  
*Przemysław Ulis Szynka - wiceprzewodniczący Komisji Promocyjnej*  
*Marek Masłowski - członek Komisji Promocyjnej*  
*Andrzej Miller - członek Komisji Promocyjnej*  
*Michał Sepczyk - członek Komisji Promocyjnej*

BringMore

cena	6051600	SUMA	85,96
Zasięg	75,00		
Nakład	44 624 899,00	skala	bringMore

1. cena	do 34	66,96	6 149 996,77	33,46
2. liczba klików	0, 10	22 100,00	10,00	
	21000		105,24	
3. Komunikacja projektu w TV	do 13	52,40	9,08	
4. Nakład w prasie	do 18	35 761 146,00	14,42	
5. Jakość			19,00	

koncepcja strategiczna (0-10)

jednolitość przekazu i spójność elementów w kamp.	0,2,5	2,00
dotarcie do grup docelowych (nie, tak)	0, 3	3,00
więcej niż 1 narzędzie sprofilowane do os. niepełnospr.	0, 2	2,00

Wstępna koncepcja kreatywna (0-11)

Szata graf. w oryginalny sposób rozwija motyw promowania inw. Na Mazurach	0, 3	0,00
Szata graficzna jest estetyczna, budzi pozytywne skojarzenia	0, 2	2,00
Prosta szata graficzna, łatwość zastosowania w proponowanych narzędziach	0, 2	2,00
Oryginalność, czytelność, zrozumiałość, nowoczesność szaty graficznej	0, 2	2,00
Spójność elementów szaty graficznej	0, 2	2,00

Język komunikacji (0-4)

prostota i zrozumiałość	0, 2	2,00
dostosowania do grupy docelowej	0, 2	2,00

Uzasadnienie oceny kryterium „Jakość”

Przebieg i komunikacja zrozumiała dla wszystkich segmentów grupy docelowej.  
Wysoka estetyka graficzna. Duża możliwość rozszerzenia komunikatu.  
Połączenie biznesu z pięknem przyrody dość oczywiste. Pomysł spokojny i stonowany, przedstawienie przykładów biznesu mało oryginalne, często występujące w podobnych kampaniach

Połączenie biznesu z pięknem przyrody dość oczywiste. Pomysł spokojny i stonowany, przedstawienie przykładów biznesu mało oryginalne, często występujące w podobnych kampaniach.

Brak wyrazistych wyróżników i chwytów pamięciowych w przekazie.

Państw. Zakład Higieny - przewodniczący Komisji Preteropowej  
 Instytut Krajoznawczy - członek Komisji Preteropowej  
 Ministerstwo Kultury i Sztuki - członek Komisji Preteropowej  
 Instytut Wydawniczy - członek Komisji Preteropowej  
 Ośrodek Medyczny - członek Komisji Preteropowej  
 Stowarzyszenie Lekarzy - członek Komisji Preteropowej



Karta oceny

FM Pro

cena	6051600	SUMA	65,15
Zasięg	75,00		
Nakład	44 624 899,00	skala	FM PRO

1. cena	do 34	7 677 660,00	26,80
2. liczba klików	0, 10	28 000,00	10,00
3. Komunikacja projektu w TV	do 13	38,00	6,59
4. Nakład w prasie	do 18	6 862 664,00	2,77
5. Jakość			19,00

konceptcja strategiczna (0-10)

jednolitość przekazu i spójność elementów kamp.	0,25	2,00
dotarcie do grup docelowych (nie, tak)	0,3	3,00
więcej niż 1 narzędzie sprofilowane do os. niepełnospr.	0,2	2,00

Wstępna koncepcja kreatywna (0-11)

Szata graf. w oryginalny sposób rozwija motywy promowania inw. Na Mazurach	0,3	0,00
Szata graficzna jest estetyczna, budzi pozytywne skojarzenia	0,2	2,00
Prostota szaty graficznej; łatwość zastosowania w proponowanych narzędziach	0,2	2,00
Oryginalność czytelność zrozumiałość, nowoczesność szaty graficznej	0,2	2,00
Spójność elementów szaty graficznej	0,2	2,00

Język komunikacji (0-4)

prostota i zrozumiałość	0,2	2,00
dotarczenie do grupy docelowej	0,2	2,00

Uzasadnienie oceny kryterium „Jakość”

Kampania spójna, zrozumiała, bazująca na ciekawostkach, które mogą przykuć uwagę i zwiększyć rozpoznawalność.

Możliwość rozszerzenia komunikatu. Mało wyróżniający się pomysł, przedstawienie natury dość standardowe. W każdym społec. tylko po 1 branży.

Silny branding KWJM. Czcionka headline'u i ciekawostki mogą być wyróżnikami kampanii.

*Panel Ciekawostki - Przewodniczący Komisji Promocyjnej*  
*Andrzej Krawczyk - członek Komisji Promocyjnej*  
*Magdalena Uleś-Szymek - członek Komisji Promocyjnej*  
*Magdalena Matkowska - członek Komisji Promocyjnej*  
*Alicja Szaryta - członek Komisji Promocyjnej*

cena	6051600	SUMA	73,18
Zasięg 1+	75,00		
Nakład	44 624 899,00	skala	Mastermind

1.	cena	do 34	6 899 089,84	29,82
2.	liczba klików	0, 10	22 100,00	10,00
3.	Komunikacja projektu w TV	do 13	67,00	11,61
4.	Nakład w prasie	do 18	6 799 130,00	2,74
5.	Jakość			18,00

koncepcja strategiczna (0-10)

Jednolitość przekazu i spójność elementów kamp.	0,2,5	2,00
dotarcie do grup docelowych (nie, tak)	0, 3	3,00
więcej niż 1 narzędzie sprofilowane do os. niepełnospr.	0, 2	2,00

Wstępna koncepcja kreatywna (0-11)

Szata graficzna w oryginalny sposób rozwija motywy promowania inwestycji na Mazurach	0, 3	2,00
Szata graficzna jest estetyczna, budzi pozytywne skojarzenia	0, 2	2,00
Prostota szaty graficznej, łatwość zastosowania w proponowanych narzędziach	0, 2	2,00
Oryginalność: czytelność, zrozumiałość, nowoczesność szaty graficznej	0, 2	2,00
Spójność elementów szaty graficznej	0, 2	2,00

Język komunikacji (0-4)

prostota i zrozumiałość	0, 2	0,00
dotarcie do grupy docelowej	0, 2	2,00

Uzasadnienie oceny kryterium „Jakość”

Ładny, oryginalny, ale mało czytelny komunikat, nie wynika z niego dlaczego warto inwestować na Mazurach (poza piękną przyrodą). Nietypowe zastosowanie np. łabie przy ślurkach na łące może być niezrozumiałe dla odbiorcy. Brak tu konkretnego argumentu dlaczego warto inwestować na Mazurach

Paweł Chodorowski - przewodniczący Komisji Projektowej  
 Antoni Krowczyk - członek Komisji Projektowej  
 Andrzej Kula-Szymek - członek Komisji Projektowej  
 Marcin Mielniczek - członek Komisji Projektowej  
 Artur de Mestral - członek komisji projektowej  
 Alicja Sepulchre - członek Komisji Projektowej

Infinity Media

cena	6051600	SUMA	80,81
Zasięg	75.00		
Nakład	44 624 899.00	skala	Infinity

1.	cena	do 34	58,81	6 495 526,16	31,68
2.	liczba klików	0, 10		22 400,00	10,00
3.	Komunikacja projektu w TV	21000 do 13		71,00	12,31
4.	Nakład w prasie	do 18		11 964 429,00	4,83
5.	Jakość				22,00

koncepcja strategiczna (0-10)

jednolitość przekazu i spójność elementów kampanii	0,2,5	5,00
dotarcie do grup docelowych (nie, tak)	0, 3	3,00
więcej niż 1 narzędzie sprofilowane do os. niepełnospr.	0, 2	2,00

Wstępna koncepcja kreatywna (0-11)

Szata graf. w oryginalny sposób rozwija motyw promowania inv. Na Mazurach	0, 3	0,00
Szata graficzna jest estetyczna, budzi pozytywne skojarzenia	0, 2	2,00
Prostota szaty graficznej, łatwość zastosowania w proponowanych narzędziach	0, 2	2,00
Oryginalność, czytelność, zrozumiałość, nowoczesność szaty graficznej	0, 2	2,00
Spójność elementów szaty graficznej	0, 2	2,00

Język komunikacji (0-4)

prostota i zrozumiałość	0, 2	2,00
dostosowanie do grupy docelowej	0, 2	2,00

Uzasadnienie oceny kryterium „Jakość”

Kampania formalnie spójna, komunikaty jasne i czytelne, warstwa graficzna równa. Wyższa estetyka graficzna. Duża możliwość rozszerzenia komunikatu. Forma reklamy prezentująca piękno przyrody oraz biznesmenów/zdjęcia poszczególnych branż - dość typowe, nie wyróżniające się. Ciekawy pomysł z wkomponowaniem kształtów narzędzi w krajobraz, co zwiększy zainteresowanie odbiorców.

Znany aktor z off-u zwiększa zapamiętywalność, nie odciągając uwagi od meritum, jak to może się zdarzyć w przypadku znanego aktora w warstwie wideo.

Spoty TV bogate informacyjnie, zawierające jednocześnie kilka branż. Ciekawe gadzety, dopasowane formą do założeń kampanii.

Tawet Czarkowocob - Przew. Komisji Prekaryowej  
 Anotuj Kromycki - członek Komisji Prekaryowej  
 Andrzej Uls-Syprus - członek Komisji Prekaryowej  
 Marcin Malski - członek Komisji Prekaryowej  
 Michał Mielnik - członek Komisji Prekaryowej  
 Miłko Szypuła - członek Komisji Prekaryowej

cena	6051600	SUMA	86,26
Zasięg 1+	75,00		
Nakład	44 624 899,00	skala	Taryfa

		67,26	
1.	cena	do 34	6 051 600,00   34,00
2.	liczba klików	0, 10	2 260,00   10,00
		21000	
3.	Komunikacja projektu w TV	do 13	75,00   13,00
4.	Nakład w prasie	do 18	25 426 027,00   10,26
5.	Jakość		19,00

Koncepcja strategiczna (0-10)

jednolitość przekazu i spójność elementów kamp.	0,2,5	2,00
dolarcie do grup docelowych (nie, tak)	0, 3	3,00
więcej niż 1 narzędzie sprofilowane do os. niepełnospr.	0, 2	2,00

Wstępna koncepcja kreatywna (0-11)

Szata graficzna w oryginalny sposób rozwija motywy promowania inwestycji na Mazurach	0, 3	0,00
Szata graficzna jest estetyczna, budzi pozytywne skojarzenia	0, 2	2,00
Prostota szaty graficznej, łatwość zastosowania w proponowanych narzędziach	0, 2	2,00
Oryginalność czytelność, zrozumiałość, nowoczesność szaty graficznej	0, 2	2,00
Spójność elementów szaty graficznej	0, 2	2,00

Język komunikacji (0-4)

prostota i zrozumiałość	0, 2	2,00
dotarcie do grupy docelowej	0, 2	2,00

Uzasadnienie oceny kryterium „Jakość”

Postać znanego aktora może (ale nie musi) zwiększyć zauważalność i zapamiętywalność spotu oraz ocieplić wizerunek, choć trzeba pamiętać, że występował on w wielu reklamach, poza tym sama aktorka często nie wnosi dodatkowej wartości do reklamy. Podobnie może być z Meksykiem.

Testymoniale w postaci success story przykładowych biznesów jasno komunikuje treści nt. atrakcyjności Mazur dla inwestorów, ale jest to forma dość często stosowana, istnieje więc ryzyko, że będzie mało zauważalna.

Reklamny prasowy informacyjny bogaty. Znany aktor może silnie spajać je pod względem formalnym. Jednak znany aktor nie kojarzy się z biznesem. Spot TV czytany wierszem nie buduje zbyt profesjonalnego wizerunku.

Paweł Czarniowski - Prezes Komisji Metarygowej  
 Andrzej Kozłowski - Członek Komisji Metarygowej  
 Urszula Ulsz-Szymura - Członek Komisji Metarygowej  
 Magdalena Matkowska - Członek Komisji Metarygowej  
 Andrzej Mielniczak - Członek Komisji Metarygowej  
 Alicja Lepuyńska - Członek Komisji Metarygowej

Effective Media

cena	6051600	SUMA	80,27
Zasięg 1	75,00		
Nakład	44 624 899,00	skala	Effective Media

1. cena	do 34	7 687 229,40	59,27 26,77
2. liczba klików	0, 10	23 000,00	10,00
	21000		
3. Komunikacja projektu w TV	do 13	65,00	11,27
4. Nakład w prasie	do 18	27 850 000,00	11,23
5. Jakość			21,00

konceptcja strategiczna (0-10)

Jednolitość przekazu i spójność elementów kamp.	0,25	2,00
dotarcie do grup docelowych (nie, tak)	0,3	2,00
więcej niż 1 narzędzie sprofilowane do os. niepełnospr.	0,2	2,00

Wstępna koncepcja Kreatywna (0-11)

Szata graf. w oryginalny sposób rozwija motyw promowania inw. Na Mazurach	0,3	3,00
Szata graficzna jest estetyczna, budzi pozytywne skojarzenia	0,2	2,00
Prosta i szata graficznej, łatwość zastosowania w proponowanych narzędziach	0,2	2,00
Oryginalność czytelność, zrozumiałość, nowoczesność szaty graficznej	0,2	2,00
Spójność elementów szaty graficznej	0,2	2,00

Język i komunikac. (0-4)

prosta i zrozumiałość	0,2	2,00
dotarcie do grup docelowej	0,2	2,00

Uzasadnienie oceny kryterium „Jakość”

Długie hasła trudne do zapamiętania. Kreacja prasowa bardzo uboga w treść. Mało oryginalny pomysły kreacyjne. Brak kolców pamfletowych i wyróżników, umiarkowana czytelność komunikatu.  
Ciekawy pomysł z napisami w kręgach, w plasterze miodu, drewnie czy wykresem ze słózków itp.

Przez większą część reklamy brak lektora, same napisy gorzej docierają do odbiorcy, wymagają bowiem większej koncentracji.

Mała spójność reklamy display'owej z resztą kampanii, nieciekawy spot radio'owy.

Patrycja Gadzińska - Przewodniczący Komisji Pretekstowej  
 Aneta Krowczyńska - Członek Komisji Pretekstowej  
 Marzanna Uher-Szyba - członek Komisji Pretekstowej  
 Magdalena Mastalik - członek Komisji Pretekstowej  
 Alicja Uher - członek Komisji Pretekstowej  
 Aliza Lepuyńska - członek Komisji Pretekstowej

Polski Instytut Rozwoju

cena	6051600	SUMA	75,95
Zasięg 1	75,00		
Nakład	44 624 899,00	skala	Polski Inst. Rozwoju

1.	cena	do 34	6 500 000,00	53,95	31,65
2.	liczba klików	0, 10	większa o 5%	10,00	
			21000		
3.	Komunikacja projektu w TV	do 13	50,00	8,67	
4.	Nakład w prasie	do 18	9 000 000,00	3,63	
5.	Jakość			22,00	

koncepcja strategiczna (0-10)

jednolitość przekazu i spójność elementów kamp.	0,2,5	5,00
dotarcie do grup docelowych (nie, tak)	0, 3	3,00
więcej niż 1 narzędzie sprofilowane do os. niepełnospr.	0, 2	2,00

Wstępna koncepcja kreatywna (0-11)

Szata graf. w oryginalny sposób rozwija motyw promowania inw. na Mazurach	0, 3	0,00
Szata graficzna jest estetyczna, budzi pozytywne skojarzenia	0, 2	2,00
Prostość szaty graficznej, łatwość zastosowania w proponowanych narzędziach	0, 2	2,00
Oryginalność czytelność, zrozumiałość, nowoczesność szaty graficznej	0, 2	2,00
Spójność elementów szaty graficznej	0, 2	2,00

Język komunikacji (0-4)

prostota i zrozumiałość	0, 2	2,00
dostosowanie do grupy docelowej	0, 2	2,00

Uzasadnienie oceny kryterium „Jakość”

Przekaz spójny, zrozumiały, nowoczesny, realizujący cele komunikacyjne, dostosowany do grupy docelowej. Jednak historie success story są dość popularne i mało oryginalne. Zmniejsza to zainteresowanie przekazem. Znane postaci mogą (ale nie muszą) zwiększyć zauważalność i zapamiętywalność. Efekt ten osłabiony jest przez fakt pojawiania się w różnych reklamach różnych osób.

Reklama prasowa bardzo uboga informacyjnie.

Pracownicy - Przew. Komisji przetarg.  
 Anonimowy Krowczyk - członek Komisji Przetargowej  
 Przewodnicząca Urszula Szary - przewodnicząca Komisji Przetargowej  
 Magdalena Malachuk - członek Komisji Przetargowej  
 Andrzej Krawczyk - członek Komisji Przetargowej  
 Katarzyna Lepuszyńska - członek Komisji Przetargowej


[AGENCJA](#)
[OSIĄGNIĘCIA](#)
[KONTAKT](#)

ZAPEWNIAMY **EFEKTYWNA KOMUNIKACJĘ** WAŻNYM  
DZIAŁANIOM SPOŁECZNYM, EDUKACYJNYM  
(ROZWOJOWYM POLSKI I UNII EUROPEJSKIEJ)

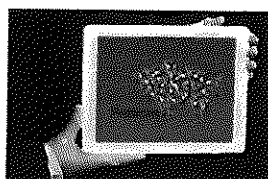
## OSIĄGNIĘCIA



**WIELKOPOLSKA ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA** - OGÓLNOPOLSKA,  
ROCZNA KAMPANIA PROMOCYJNA  
WIELKOPOLSKI



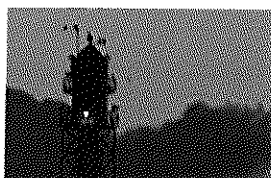
**AGENCJA RYNKU ROLNEGO** -  
PROMOCJA PROGRAMU "OWOCE I  
WARZYWA W SZKOLE"



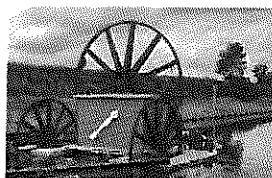
**WOJEWÓDZTWO PODLASKIE** -  
KAMPANIA PROMUJĄCA NAJWIĘKSZĄ  
W EUROPIE INWESTYCJĘ W SIECI  
SZKIELETOWE



**GLÓWNY INSPEKTORAT SANITARNY** -  
OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA  
EDUKACYJNA DOTYCZĄCA  
PROFILAKTYKI PALENIA TYTONIU



**URZĄD MORSKI W SZCZECINIE** -  
PROMUJEMY MODERNIZACJĘ  
URZĄDZEŃ NAWIGACYJNYCH ZESPOŁU  
PORTÓW SZCZECIN-SWINOUJŚCIE



**KANAŁ ELBŁĄSKI** - PROMOCJA PR  
OTWARCIA KANAŁU PO REWITALIZACJI



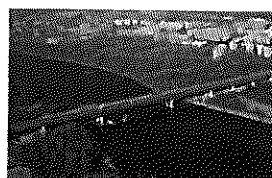
**METRO** - INFORMUJEMY JAK DZIAŁA  
KOMUNIKACJA ZASTĘPCZA PODCZAS  
BUDOWY 2-GIEJ LINII METRA



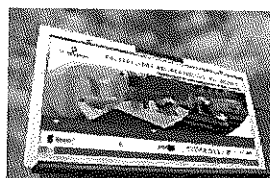
**MINISTERSTWO ROZWOJU  
REGIONALNEGO** - KONKURS ZRÓB  
REC.ONESANS PROMUJĄCY EFEKTY  
INWESTYCIJ UNIJNYCH



**PKP CARGO S.A.** - DZIAŁANIA  
WIZERUNKOWE; PROMOCJA  
INWESTYCJI INFRASTRUKTURALNYCH



**MIASTO WARSZAWA ZARZĄD  
MIEJSKICH INWESTYCJI DROGOWYCH** -  
OBSŁUGA PR BUDOWY MOSTU IM.  
MARII SKŁODOWSKIEJ-CURIE



**CENTRUM SYSTEMÓW  
INFORMACYJNYCH OCHRONY ZDROWIA** -  
KAMPANIA BILLBOARDOWA DOT.  
FUNDUSZY UNIJNYCH W SŁUŻBIE  
ZDROWIA



**MIASTO TUREK** - PROMOCJA  
FESTIWALU MEHOFFEROWSKIE  
KLIMATY



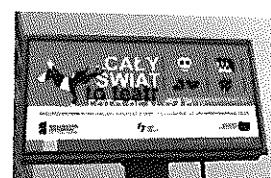
**UNIwersytet MIKOŁAJA KOPERNIKA**  
- OPRAWA WIZYTY PREMIERA I LIPDUB



**GLÓWNY URZĄD GEODEZJI I  
KARTOGRAFII** - SZESNĄCIE  
KONFERENCJI W CAŁEJ POLSCE W  
DWA MIESIĄCE




**DOLNY ŚLĄSK** - RAZEM DLA  
POGRANICZA DOLNY ŚLĄSK-  
SAKSONIA, ENERGYREGION



**GOAŃSKI TEATR SZEKSPIROWSKI** -  
OBSŁUGA PR NAJWIĘKSZEJ  
INWESTYCJI KULTURALNEJ OSTATNICH  
LAT



**INSTYTUT BADAŃ EDUKACYJNYCH -**  
KAMPANIA INFORMACYJNA O NOWYCH  
RAMACH KWALIFIKACYJNYCH NA  
RYNKU PRACY 

---

TARRAYA S.A. ALL RIGHTS RESERVED



Wydruk informacji pobranej w trybie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym, posiada moc dokumentu wydawanego przez Centralną Informację, nie wymaga podpisu i pieczęci.

## CENTRALNA INFORMACJA KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

**KRAJOWY REJESTR SĄDOWY**

Stan na dzień 28.09.2018 godz. 16:17:30

**Numer KRS: 0000333467**

**Informacja odpowiadająca odpisowi pełnemu  
Z REJESTRU PRZEDSIĘBIORCÓW**

Nr wpisu	1	Data dokonania wpisu	24.07.2009
Opis		REJESTRACJA W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM	
Sygnatura akt		PO.VIII NS-REJ.KRS/15576/09/547	
Oznaczenie sądu		SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	
Nr wpisu	2	Data dokonania wpisu	26.08.2009
Opis		ZMIANA DANYCH W REJESTRZE	
Sygnatura akt		PO.VIII NS-REJ.KRS/19057/09/85	
Oznaczenie sądu		SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	
Nr wpisu	3	Data dokonania wpisu	28.07.2011
Opis		ZMIANA DANYCH W REJESTRZE	
Sygnatura akt		PO.VIII NS-REJ.KRS/21413/11/17	
Oznaczenie sądu		SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	
Nr wpisu	4	Data dokonania wpisu	07.08.2012
Opis		ZMIANA DANYCH W REJESTRZE	
Sygnatura akt		PO.VIII NS-REJ.KRS/19292/12/546	
Oznaczenie sądu		SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	
Nr wpisu	5	Data dokonania wpisu	04.10.2013
Opis		ZMIANA DANYCH W REJESTRZE	
Sygnatura akt		PO.VIII NS-REJ.KRS/23046/13/927	
Oznaczenie sądu		SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	
Nr wpisu	6	Data dokonania wpisu	06.10.2014
Opis		ZMIANA DANYCH W REJESTRZE	
Sygnatura akt		PO.VIII NS-REJ.KRS/20047/14/118	
Oznaczenie sądu		SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO	
Nr wpisu	7	Data dokonania wpisu	10.02.2015
Opis		ZMIANA DANYCH W REJESTRZE	
Sygnatura akt		PO.VIII NS-REJ.KRS/2868/15/100	
Oznaczenie sądu		SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY	

## KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO

Nr wpisu	8	Data dokonania wpisu	15.03.2015
Opis	ZMIANA DANYCH W REJESTRZE		
Sygnatura akt	PO.VIII NS-REJ.KRS/2868/15/100/NIP		
Oznaczenie sądu	-----		
Nr wpisu	9	Data dokonania wpisu	30.07.2015
Opis	ZMIANA DANYCH W REJESTRZE		
Sygnatura akt	PO.VIII NS-REJ.KRS/21882/15/279		
Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		
Nr wpisu	10	Data dokonania wpisu	31.08.2016
Opis	ZMIANA DANYCH W REJESTRZE		
Sygnatura akt	PO.VIII NS-REJ.KRS/25796/16/390		
Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		
Nr wpisu	11	Data dokonania wpisu	12.12.2017
Opis	ZMIANA DANYCH W REJESTRZE		
Sygnatura akt	PO.VIII NS-REJ.KRS/32118/17/815		
Oznaczenie sądu	SĄD REJONOWY POZNAŃ - NOWE MIASTO I WILDA W POZNANIU, VIII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO		

## Dział 1

## Rubryka 1 - Dane podmiotu

Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1.Oznaczenie formy prawnej	1	-	SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
2.Numer REGON/NIP	2	8	REGON: 301138978, NIP: 7792359558
	8	-	REGON: 301138978, NIP: 7792359558
3.Firma, pod którą spółka działa	1	-	SG24 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
4.Dane o wcześniejszej rejestracji	-	-	-----
5.Czy przedsiębiorca prowadzi działalność gospodarczą z innymi podmiotami na podstawie umowy spółki cywilnej?	1	-	NIE
6.Czy podmiot posiada status organizacji po ytku publicznego?	1	-	NIE

## Rubryka 2 - Siedziba i adres podmiotu

Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1.Siedziba	1	-	kraj POLSKA, woj. WIELKOPOLSKIE, powiat M. POZNAŃ, gmina M. POZNAŃ, miejsc. POZNAŃ
2.Adres	1	-	ul. GŁOGOWSKA, nr 108, lok. 6, miejsc. POZNAŃ, kod 60-263, poczta POZNAŃ, kraj POLSKA
3.Adres poczty elektronicznej	1	-	-----

4. Adres strony internetowej	1	-	-----
------------------------------	---	---	-------

### Rubryka 3 - Oddziały

Brak wpisów

### Rubryka 4 - Informacje o umowie

Numer i nazwa pola	Nr kolejny w polu	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1. Informacja o zawarciu lub zmianach umowy spółki	1	1	-	02.07.2009, KANCELARIA NOTARIALNA WOJCIECH KWARCIŃSKI, REP. A NR 6486/2009 03.07.2009, KANCELARIA NOTARIALNA WOJCIECH KWARCIŃSKI REP. A NR 6583/2009 ZMIANA PAR. 1 UMOWY SPÓŁKI
	2	7	-	26.01.2015 R., REP. A NR 428/2015, ASESOR NOTARIALNY MARTA NOWAK - ZASTĘPCA NOTARIUSZA WOJCIECHA KWARCIŃSKIEGO, KANCELARIA NOTARIALNA W POZNANIU PRZY UL. MICKIEWICZA 18/3, DODANO W § 3 UST. 1: PUNKT 8)

### Rubryka 5

Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1. Czas, na jaki została utworzona spółka	1	-	NIEOZNACZONY
2. Oznaczenie pisma innego niż Monitor Sądowy i Gospodarczy, przeznaczonego do ogłoszeń spółki	-	-	-----
3. Wspólnik może mieć:	1	-	WIĘKSZĄ LICZBĘ UDZIAŁÓW
4. Czy statut przyznaje uprawnienia osobiste określonym akcjonariuszom lub tytuły uczestnictwa w dochodach lub majątku spółki nie wynikających z akcji?	-	-	*****
5. Czy obligatoriusze mają prawo do udziałów w zysku?	-	-	*****

### Rubryka 6 - Sposób powstania spółki

Brak wpisów

### Rubryka 7 - Dane wspólników

Lp.	Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	1	-	STOPA
	2. Imiona	1	-	MICHAŁ ZBIGNIEW
	3. Numer PESEL/REGON	1	-	80042704717
	4. Numer KRS	-	-	*****

	5. Posiadane przez wspólnika udziały	1	-	80 UDZIAŁÓW O ŁĄCZNEJ WYSOKOŚCI 4000 ZŁ
	6. Czy wspólnik posiada całość udziałów spółki?	1	-	NIE
2	1. Nazwisko / Nazwa lub firma	1	-	PODFIGURNA STOPA
	2. Imiona	1	-	AGNIESZKA
	3. Numer PESEL/REGON	1	-	78120200305
	4. Numer KRS	-	-	*****
	5. Posiadane przez wspólnika udziały	1	-	20 UDZIAŁÓW O ŁĄCZNEJ WYSOKOŚCI 1000 ZŁ
	6. Czy wspólnik posiada całość udziałów spółki?	1	-	NIE

Rubryka 8 - Kapitał spółki			
Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1. Wysokość kapitału zakładowego	1	-	5 000,00 ZŁ

Rubryka 9 - Nie dotyczy			
Brak wpisów			

Rubryka 10 - Nie dotyczy			
Brak wpisów			

## Dział 2

Rubryka 1 - Organ uprawniony do reprezentacji podmiotu				
Lp.	Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1	1. Nazwa organu uprawnionego do reprezentowania podmiotu	1	-	ZARZĄD
	2. Sposób reprezentacji podmiotu	1	-	SPÓŁKĘ MO E REPREZENTOWAĆ KA DY Z CZŁONKÓW ZARZĄDU SAMODZIELNIE
Podrubryka 1 Dane osób wchodzących w skład organu				
Lp.	Numer i nazwa pola	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1	1. Nazwisko / Nazwa lub Firma	1	-	STOPA
	2. Imiona	1	-	MICHAŁ ZBIGNIEW
	3. Numer PESEL/REGON	1	-	80042704717
	4. Numer KRS	-	-	*****
	5. Funkcja w organie reprezentującym	1	-	PREZES ZARZĄDU
	6. Czy osoba wchodząca w skład	1	-	NIE

zarządu została zawieszona w czynnościach?

7. Data do jakiej została zawieszona

- - ----

## Rubryka 2 - Organ nadzoru

Brak wpisów

## Rubryka 3 - Prokurenci

Brak wpisów

## Dział 3

## Rubryka 1 - Przedmiot działalności

Numer i nazwa pola	Nr kolejny w polu	Nr wpisu		Zawartość
		wprow.	wykr.	
1. Przedmiot przeważającej działalności przedsiębiorcy	1	7	-	73, 11, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
2. Przedmiot pozostałej działalności przedsiębiorcy	1	1	7	73, 11, Z, DZIAŁALNOŚĆ AGENCJI REKLAMOWYCH
	2	1	7	73, 12, C, POŚREDNICTWO W SPRZEDA Y MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH (INTERNET)
	3	1	7	63, 11, Z, PRZETWARZANIE DANYCH; ZARZĄDZANIE STRONAMI INTERNETOWYMI (HOSTING) I PODOBNA DZIAŁALNOŚĆ
	4	1	7	74, 20, Z, DZIAŁALNOŚĆ FOTOGRAFICZNA
	5	1	7	63, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH
	6	1	7	18, 13, Z, DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZWIĄZANA Z PRZYGOTOWYWANIEM DO DRUKU
	7	1	7	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM
	8	7	-	73, 12, C, POŚREDNICTWO W SPRZEDA Y MIEJSCA NA CELE REKLAMOWE W MEDIACH ELEKTRONICZNYCH (INTERNET)
	9	7	-	63, 11, Z, PRZETWARZANIE DANYCH; ZARZĄDZANIE STRONAMI INTERNETOWYMI (HOSTING) I PODOBNA DZIAŁALNOŚĆ
	10	7	-	74, 20, Z, DZIAŁALNOŚĆ FOTOGRAFICZNA
	11	7	-	63, 12, Z, DZIAŁALNOŚĆ PORTALI INTERNETOWYCH
	12	7	-	18, 13, Z, DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA ZWIĄZANA Z PRZYGOTOWYWANIEM DO DRUKU
	13	7	-	62, 01, Z, DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z OPROGRAMOWANIEM
	14	7	-	64, 92, Z, POZOSTAŁE FORMY UDZIELANIA KREDYTÓW

## Rubryka 2 - Wzmianki o złożonych dokumentach

Numer i nazwa pola	Nr kolejny w polu	Nr wpisu		Data	Okres
		wprow.	wykr.		

1.Wzmianka o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	3	-	25.07.2011	02.07.2009 R. - 31.12.2010 R.
	2	4	-	09.07.2012	2011 R.
	3	5	-	08.08.2013	01.01.2012 R. - 31.12.2012 R.
	4	6	-	09.07.2014	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	5	9	-	14.07.2015	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	6	10	-	21.07.2016	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	7	11	-	17.07.2017	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
3.Wzmianka o złożeniu uchwały lub postanowienia o zatwierdzeniu rocznego sprawozdania finansowego	1	3	-	*****	02.07.2009 R. - 31.12.2010 R.
	2	4	-	*****	2011 R.
	3	5	-	*****	01.01.2012 R. - 31.12.2012 R.
	4	6	-	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	5	9	-	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	6	10	-	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	7	11	-	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016
4.Wzmianka o złożeniu sprawozdania z działalności podmiotu	1	3	-	*****	02.07.2009 R. - 31.12.2010 R.
	2	4	-	*****	2011 R.
	3	5	-	*****	01.01.2012 R. - 31.12.2012 R.
	4	6	-	*****	OD 01.01.2013 DO 31.12.2013
	5	9	-	*****	OD 01.01.2014 DO 31.12.2014
	6	10	-	*****	OD 01.01.2015 DO 31.12.2015
	7	11	-	*****	OD 01.01.2016 DO 31.12.2016

### Rubryka 3 - Sprawozdania grupy kapitałowej

Brak wpisów

### Rubryka 4 - Przedmiot działalności statutowej organizacji pożytku publicznego

Brak wpisów

### Rubryka 5 - Informacja o dniu kończącym rok obrotowy

Numer i nazwa pola	Nr. wpisu		Zawartość
	wprow.	wykr.	
1.Dzień kończący pierwszy rok obrotowy, za który należy złożyć sprawozdanie finansowe	9	-	31.12.2010

### Dział 4

### Rubryka 1 - Zaległości

Brak wpisów

## Rubryka 2 - Wierzytelności

Brak wpisów

Rubryka 3 - Informacje o oddaleniu wniosku o ogłoszenie upadłości na podstawie art. 13 ustawy z 28 lutego 2003 r. Prawo upadłościowe albo o zabezpieczeniu majątku dłużnika w postępowaniu w przedmiocie ogłoszenia upadłości albo w postępowaniu restrukturyzacyjnym albo po prawomocnym umorzeniu postępowania restrukturyzacyjnego

Brak wpisów

Rubryka 4 - Umorzenie prowadzonej przeciwko podmiotowi egzekucji z uwagi na fakt, że z egzekucji nie uzyska się sumy wyszej od kosztów egzekucyjnych

Brak wpisów

## Dział 5

## Rubryka 1 - Kurator

Brak wpisów

## Dział 6

## Rubryka 1 - Likwidacja

Brak wpisów

## Rubryka 2 - Informacje o rozwiązaniu lub unieważnieniu spółki

Brak wpisów

## Rubryka 3 - Nie dotyczy

Brak wpisów

## Rubryka 4 - Informacja o połączeniu, podziale lub przekształceniu

Brak wpisów

## Rubryka 5 - Informacja o postępowaniu upadłościowym

Brak wpisów

Rubryka 6 - Informacja o postępowaniu układowym

Brak wpisów

Rubryka 7 - Informacje o postępowaniach restrukturyzacyjnych , o postępowaniu naprawczym lub o przymusowej restrukturyzacji

Brak wpisów

Rubryka 8 - Informacja o zawieszeniu działalności gospodarczej

Brak wpisów

data sporządzenia wydruku 28.09.2018

adres strony internetowej, na której są dostępne informacje z rejestru: [ekrs.ms.gov.pl](http://ekrs.ms.gov.pl)





Adres e-mail lub numer telefonu

Hasło

Zaloguj się

Nie pamiętasz nazwy konta?



Agencja interaktywna SG24 w reklamie liczy się smak!

SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Filmy

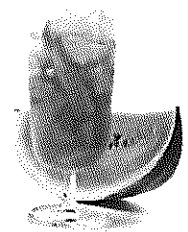
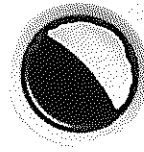
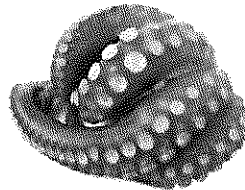
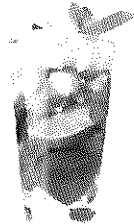
Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy

Utwórz stronę



Lubię to!

Udostępnij

Zaproponuj zmiany

Zadzwoń teraz

Wyślij wiadomość

Zdjęcia



Pokaż wszystkie

Filmy

SG24 życzy wszystkim Wesołych Świąt

Szukaj postów na tej stronie

SG24

Firma internetowa w: Poznań

Społeczność

Zobacz wszystko

1675 osób lubi to

1637 użytkowników obserwuje to

Informacje

Zobacz wszystkie

61 882 43 50

Contact SG24 on Messenger

www.sg24.pl

Firma internetowa

Ludzie

Polubienia: 1675

Powiązane strony



CLIMB WITH YETI Marcin Tomas...

Trener



TonerShop.pl

Firma informatyczna



Katarzyna Kowalik

Sportowiec



Grzegorz Obłękowski - Kandyda...

Polityk

Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

Zaloguj się

lub

Utwórz nowe konto



SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Filmy

Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy

Utwórz stronę

7 1

2

Pokaż wszystkie

## Posty



SG24 udostępnił(a) zdjęcie użytkownika Tarraya S.A.

29 września 2016 ·

Poszukiwany/poszukiwana! 🤖



Tarraya S.A.

29 września 2016 ·

Poszukiwany/poszukiwana! Grafik/graficzka kreatywna 🤖 Jeśli kręci Cię tworzenie kreatywnej koncepcji dla kampanii a w dodatku zamieniasz to na obraz i potrafisz opisać – zgłoś się do nas! Oferujemy możliwość współpracy zdalnej przy realizacji niebanalnych zleceń, atrakcyjne wynagrodzenie i dużą elastyczność! Wyślij nam info o sobie wraz z portfolio na adres: info@tarraya.com

Lubię to!

Komentarze

Małgorzata Bartlewicz-Nowak lubi to.



SG24

2 grudnia 2014 ·

Na jednej z naszych ostatnich konferencji prowadzącym był, znanymi pewnie większości z Was, Michał Siegięda z TVP 🤖



Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

Zaloguj się

lub

Utwórz nowe konto



Dziennik Internautów



mediafun

Polski · English (US) · śląskô gôdka ·  
Español · Português (Brasil)

Informacje o danych w statystykach strony  
Prywatność · Regulamin · Reklama ·  
Opcje wyświetlania reklam · Pliki cookie · Więcej  
Facebook © 2018



SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Filmy

Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy

Utwórz stronę



SG24

21 października 2014 ·

Wolisz spokojną pracę czy nowe wyzwania? Niestraszne Ci stosy dokumentów czy organizacja konferencji? Idealem jest dla Ciebie paca w biurze czy częste wyjazdy? Niezależnie od tego, co wybierzesz, znajdziesz to w naszej siostrzanej agencji public relations TARRAYA S.A. 😊 Dziś rozpoczyna się rekrutacja na dwa stanowiska w agencji. Polecamy, zapraszamy!

[http://tarraya.com/.../oferta\\_pracy\\_specjalista\\_ds\\_dokumentac...](http://tarraya.com/.../oferta_pracy_specjalista_ds_dokumentac...)

[http://tarraya.com/.../oferta\\_pracy\\_STAZ\\_koordinator\\_projekto...](http://tarraya.com/.../oferta_pracy_STAZ_koordinator_projekto...)



Lubię to!

Komentarze



SG24 udostępnił(a) zdjęcie użytkownika Żuławy. Edukacja Powodziowa.

9 maja 2014 ·

Zapraszamy do konkursu 😊

Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

Zaloguj się

lub

Utwórz nowe konto



SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

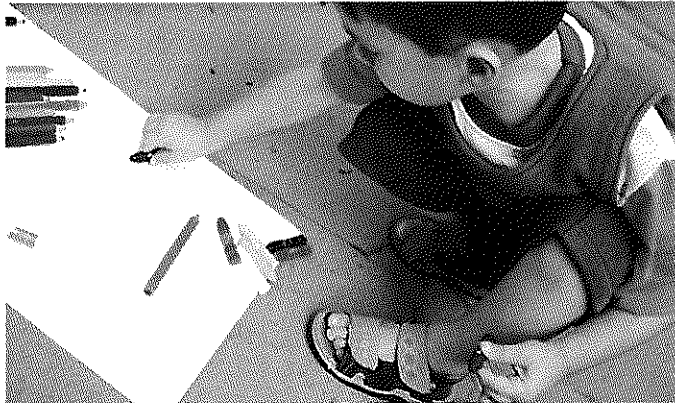
Filmy

Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy



Żuławy. Edukacja Powodziowa  
6 maja 2014 ·

Uwaga dzieci! Właśnie rozpoczął się nasz konkurs plastyczny pn. "Jak sobie radzić z powodzią?" 😊 Zapraszamy uczniów szkół podstawowych na Żuławach do wzięcia u  
...  
Zobacz więcej

Lubię to!

Komentarze



SG24

27 lutego 2014 ·

Znasz niemiecki i chciałabyś promować Wielkopolskę? Zostań naszą hostessą na evencie promującym turystykę wielkopolską na Berlin Hauptbanhoff w dniach 5-8 marca. Jeżeli jesteś zainteresowana pisz na [hostessa@tarraya.com](mailto:hostessa@tarraya.com)



Lubię to!

Komentarze

Marta Stopa-Kamińska lubi to.



SG24

22 października 2013 ·

UWAGA OSTATNIE MIEJSCA na bezpłatne szkolenie przedsiębiorców z Warmii i Mazur 30. października o godz. 10:30 w Hotelu Wleńskim w Olsztynie! Chcesz dowiedzieć się jak lepiej wykorzystać potencjał swojej firmy i zwiększyć poziom jej konkurencyjności? Zapisz się już dziś i skorzystaj bezpłatnie z usługi doradczej: [http://audytinnovacji.pl/.../Formularz\\_zgloszeniowy\\_Olsztyn\\_3...](http://audytinnovacji.pl/.../Formularz_zgloszeniowy_Olsztyn_3...)

**Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku**

lub



SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Filmy

Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy

[Utwórz stronę](#)



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego

Lubię to!

Komentarze

InObator Poznański Park Naukowo-Technologiczny lubi to.



SG24

25 września 2013 ·

Oddaliśmy fartucha na rzecz miecza 🗡️ zobaczcie jak wyszliśmy z kuchni na pole walki i zmieniamy się w TARRAYA PR WARRIORS - połubcie nas! <http://facebook.com/tarraya.pr>

Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

[Zaloguj się](#)

lub

[Utwórz nowe konto](#)



SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Filmy

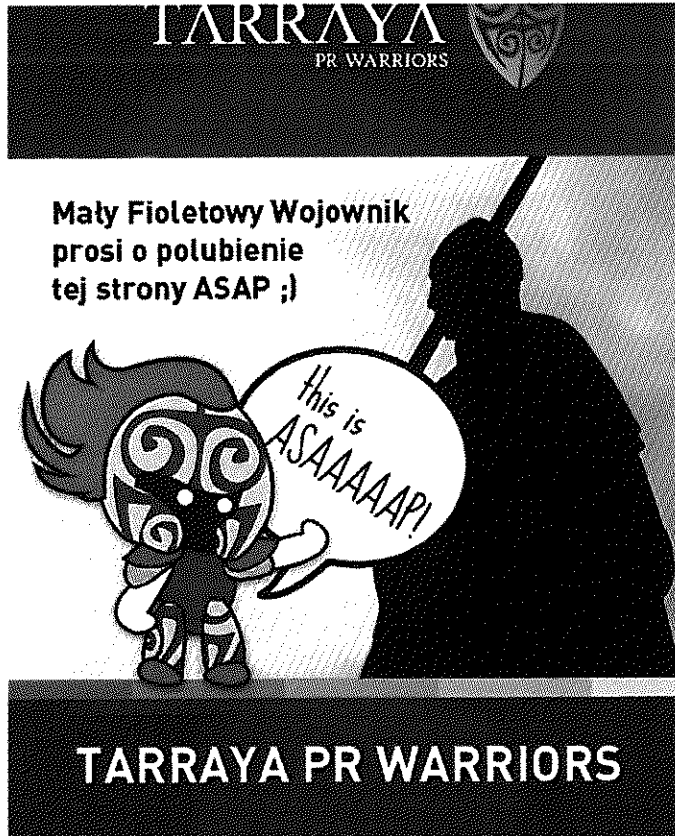
Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy

Utwórz stronę



Lubią to!

Komentarze

Małgorzata Bartlewicz-Nowak, Kamil Kiełanów i 2 inne osoby lubią to.

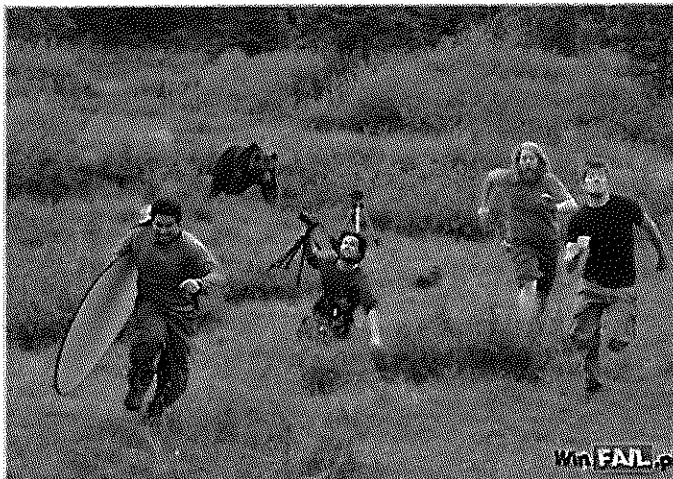


SG24

12 sierpnia 2013 ·

Macie jeszcze 5 dni na zgłoszenie filmu w konkursie - przedłużyliśmy termin do 16 sierpnia!

Może Waszym REC.onesansowym celem będzie Magurski Park Narodowy w Beskidzie Niskim, który również skorzystał z POliŚ? Uważajcie jednak na misie:)



Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

Zaloguj się

lub

Utwórz nowe konto



SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Filmy

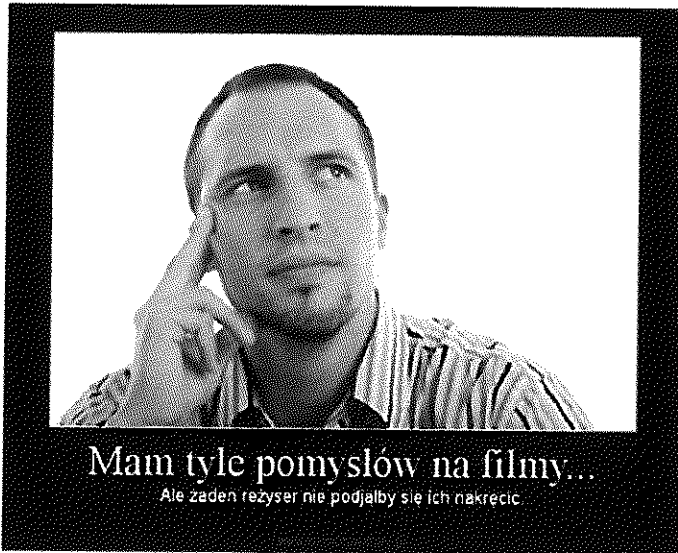
Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy

Utwórz stronę



Lubię to!

Komentarze

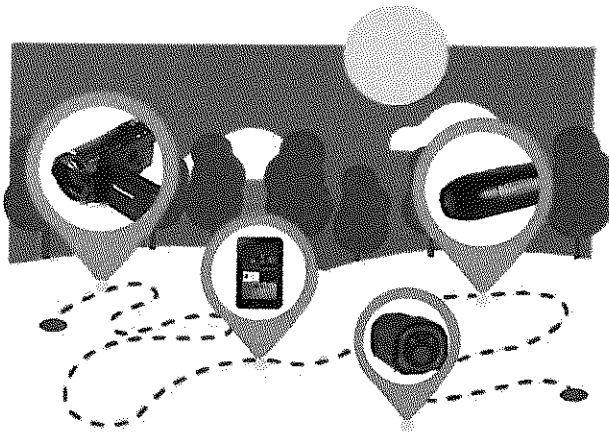
Jarosław Gosliński lubi to.



SG24

1 sierpnia 2013 ·

Do końca konkursu zostało już tylko 10 dni! Wykorzystajcie piękną letnią pogodę na ciekawy spacer i zróbcie REC.onesans 📷 Czekamy na Wasze filmy! Nagrody czekają razem z nami 🌐 [www.zrobreconesans.pois.gov.pl](http://www.zrobreconesans.pois.gov.pl)



Lubię to!

Komentarze



SG24

30 lipca 2013 ·

Czego nie mówią FILMOWCY? Sprawdź! 📺  
<https://www.youtube.com/watch?v=5KC#1db18w>

Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

Zaloguj się

lub

Utwórz nowe konto



SG24  
@agencjaSG24

- Strona główna
- Informacje
- Zdjęcia
- Filmy
- Posty
- Notatki
- Społeczność
- Informacje i reklamy

Utwórz stronę



Nie starajcie się tego zrobić dobrze za pierwszym razem...

Ten budynek można wysadzać bez końca!

Lubię to!

Komentarze

Marta Kobiela i Anna Kozal lubią to.



SG24  
29 lipca 2013 ·

Nagrody czają się za rogiem. Tablet Samsunga? Proszę bardzo - zrób REC.onesans i wygraj! <https://www.zobreconesans.pois.gov.pl/>



Lubię to!

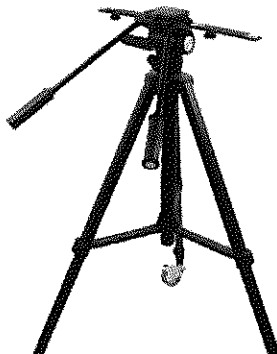
Komentarze

Jaroslaw Goslinski i Piotr Goslinski lubią to.



SG24  
23 lipca 2013 ·

Potrzebujesz stabilizacji a jednocześnie elastyczności i mobilności? Ta nagroda jest dla Ciebie! <https://www.zobreconesans.pois.gov.pl/>



Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

Zaloguj się

lub

Utwórz nowe konto





SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Filmy

Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy

Utwórz stronę



Lubię to!

Komentarze



SG24

17 lipca 2013 ·

Kamera nadal czeka na zwycięzcę! Zmier się z innymi i wygraj!  
<https://www.zrobreconesans.pois.gov.pl/>



Lubię to!

Komentarze

Maciej Stempniak lubi to.

1 udostępnienie



SG24

16 lipca 2013 ·

Moc nagród do wygrania. Przyda się tablet? Zrób REC.onesans!



Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

Zaloguj się

lub

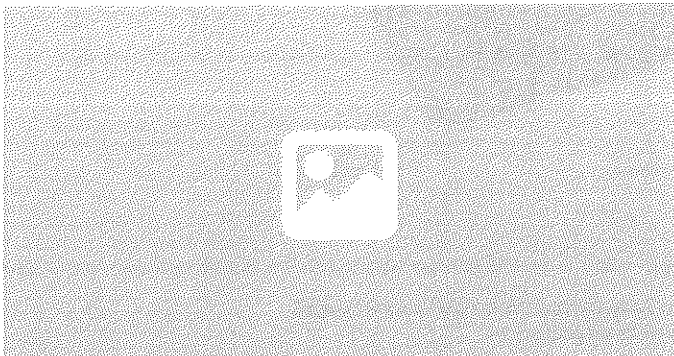
Utwórz nowe konto



SG24  
15 lipca 2013 · Poznań ·

Kamera i tablet czekają na zwycięzców. Zrób REC.onesans i wygraj!

<https://www.zrobreconesans.pois.gov.pl>



ZROBRECONESANS.POIS.GOV.PL

**Zrób REC.onesans**

Konkurs współfinansowany przez Unię Europejską środków...

Lubię to!

Komentarze

Udostępnij

SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Filmy

Posty

Notatki

Spoleczność

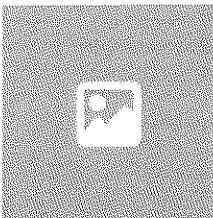
Informacje i reklamy

Utwórz stronę



SG24  
12 lipca 2013 ·

Zapraszamy do udziału w organizowanym przez nas konkursie:) Do wygrania kamery, tablety i inne nagrody!  
<http://www.zrobreconesans.pois.gov.pl>



ZROBRECONESANS.POIS.GOV.PL

**Zrób REC.onesans**

Konkurs współfinansowany przez Unię Europejską środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa w ramach pomocy technicznej Programu

Lubię to!

Komentarze

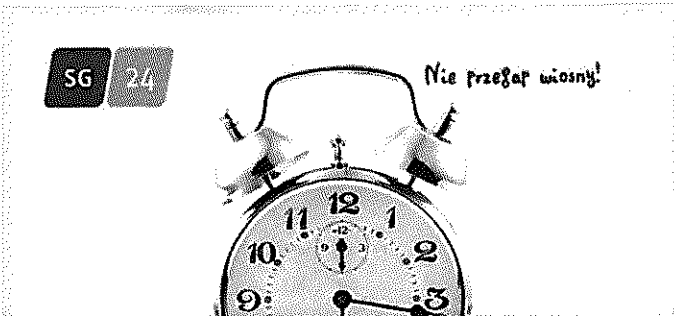
Udostępnij

1 udostępnienie



SG24  
28 marca 2013 ·

Przyjemnych i leniwych świątecznych BA-RANKÓW - życzy SG24:)



Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

Zaloguj się

lub

Utwórz nowe konto



SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Filmy

Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy

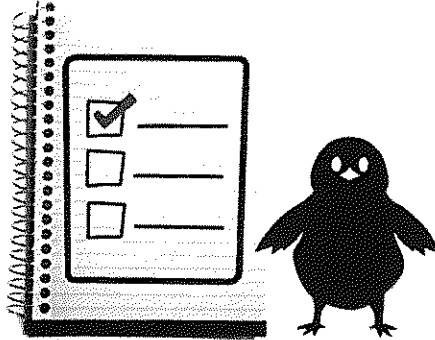
Utwórz stronę

SG24 27 marca 2013 ·

Zrobiliście już świąteczne zakupy? Jeśli nie, Kurcza-check Wam pomoże 🐼



Nie prześlą wiośny!



Słownik wielkanocny:

**KURCZA-CHECK LIST** - (ang.) lista świątecznych sprawunków.

[www.sg24.pl](http://www.sg24.pl)

Lubię to!

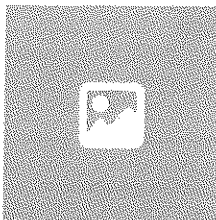
Komentarze

RetailShow, Małgorzata Bartlewicz-Nowak i 2 inne osoby lubią to.

1 udostępnienie

SG24 18 lutego 2013 ·

...a w sejmie dopiero debatuja nad związkami partnerskimi 🐼



SLUBNEZAKUPY.PL

**FIGURKA na tort Panie Dwie 17cm - Sklep ŚlubneZakupy.pl**

FIGURKA na tort Panie Dwie 17cm -

Lubię to!

Komentarze

Udostępnij

Marika Jaszczura lubi to.

SG24 udostępnił(a) zdjęcie użytkownika Anna Kozal. 23 stycznia 2013 ·

Po kilkumiesięcznej przerwie Ania is back! Witamy!!! 🐼

Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

Zaloguj się

lub

Utwórz nowe konto



**SG24**

@agencjaSG24

**Strona główna**

Informacje

Zdjęcia

Filmy

Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy

Utwórz stronę



Anna Kozal  
22 stycznia 2013 · ·

Lubię to!

Komentarze

Darek Urbański, Beata Kościerzyńska i SG24 lubią to.



SG24 udostępnił(a) zdjęcie użytkownika Junior Brand Manager.  
2 stycznia 2013 ·

**Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku**

Zaloguj się

lub

Utwórz nowe konto



SG24

@agencjaSG24

Strona główna

Informacje

Zdjęcia

Filmy

Posty

Notatki

Społeczność

Informacje i reklamy

Utwórz stronę



Junior Brand Manager  
2 stycznia 2013 ·

wszystkiego pilnego w Nowym Roku

Lubię to!

Komentarze

Marta Odrzywolska, Szymon Machnikowski i 2 inne osoby lubią to.

1 udostępnienie

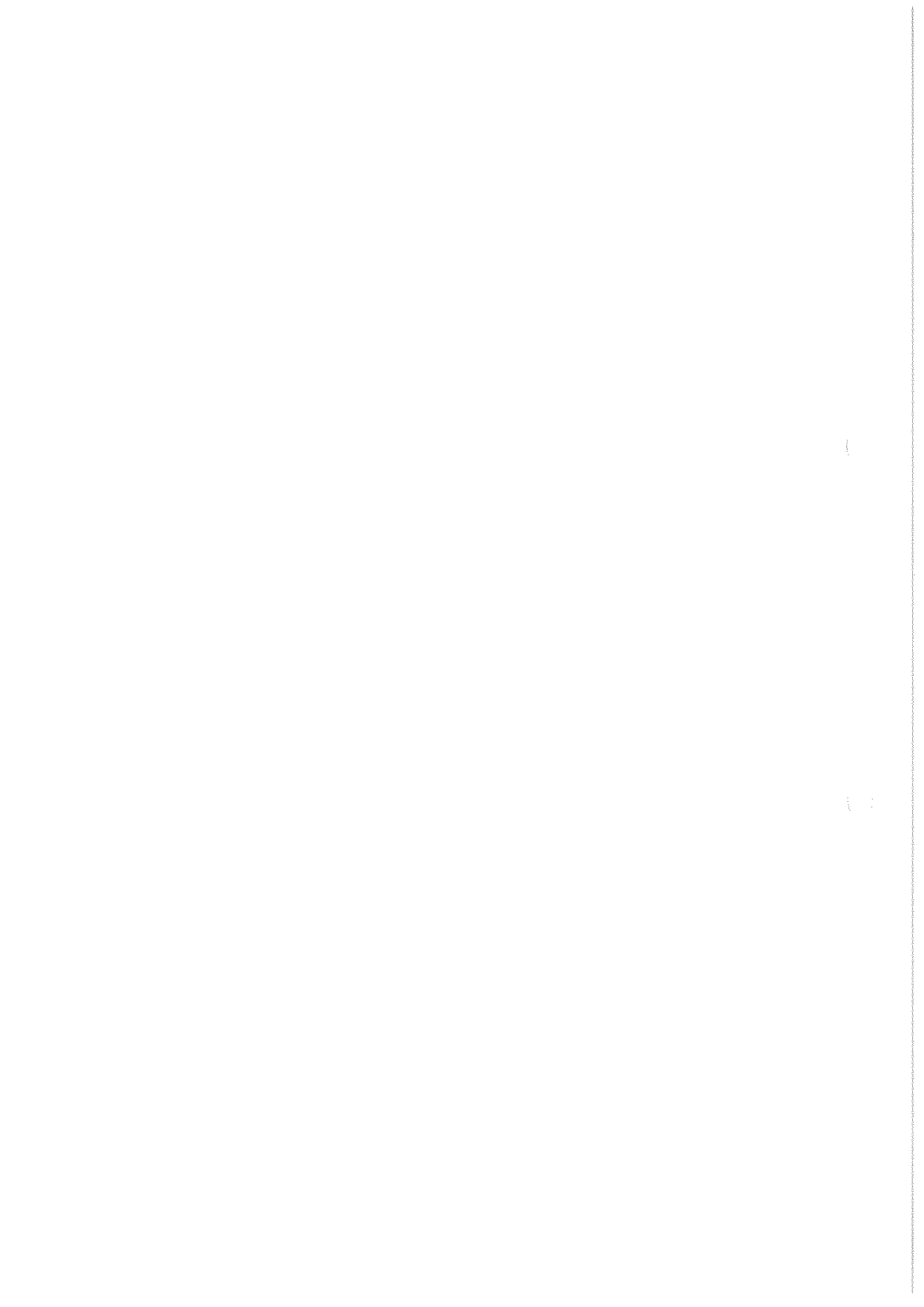
Zobacz więcej

Zobacz więcej postów strony SG24 na Facebooku

Zaloguj się

lub

Utwórz nowe konto



**Strona Tarraya S.A. jest na Facebooku. Aby połączyć się z Tarraya S.A., zaloguj się na Facebooku.**

Zaloguj się

lub

Doręcz



**Tarraya S.A.**  
4,1 ★ (7) · Agencja rekl...



  
Lubię to!

Wyślij wiadomość


...


Strona Tarraya S.A. jest na Facebooku. Aby połączyć się z Tarraya S.A., zaloguj się na Facebooku.


Zaloguj się

lub


Dołącz

 ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań [Jak dojechać](#)


 61 882 43 50

 <http://www.tarraya.com/>


 Tworzymy PR z ludzką twarzą. Organizujemy kampanie, eventy, wymyślamy strategie, piszemy scenariusze i - kreujemy. Prawdziwi PR WARRIOR


[Zobacz więcej](#) 

### Rekomendacje i recenzje

 Gratulujemy bardzo udanej promocji naszego regionu!  
Życzymy dalszych sukcesów!  
Pozdrawiamy serdecznie całą załogę:)

około 4 lat temu **5 gwiazdek**

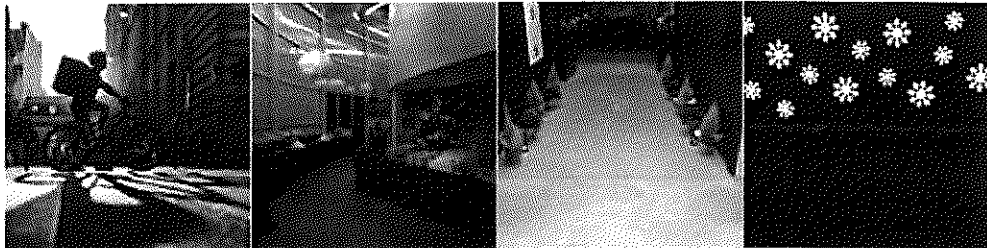
 **5 gwiazdek**  
około 4 lat temu

 **5 gwiazdek**  
około 5 lat temu

[Zobacz wszystkie](#) 

### Zdjęcia ze strony Tarraya S.A.

Uber  
Eats



[Pokaż wszystkie](#) 

### Filmy



Wędzone nie zawsze trzyma dłużej  
Wyświetlenia: 190 · 4 polubienia

Symulacja wypadku na przejeździe kolejowym  
Wyświetlenia: 386 · 6 polubień

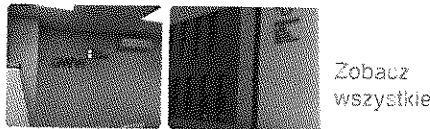
Making of - czyli nag  
Wyświetlenia: 1;

Pokaż wszystkie >

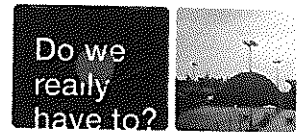
Powiązane strony



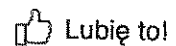
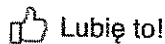
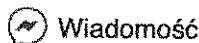
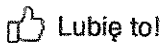
**Antygen.pl**  
umiarkowanie · Agencja mark...  
Otwarte teraz · 08:00 - 16:00



**AP Studio Reklamy**  
Agencja reklamowa  
Otwarte teraz · 09:00 - 17:00

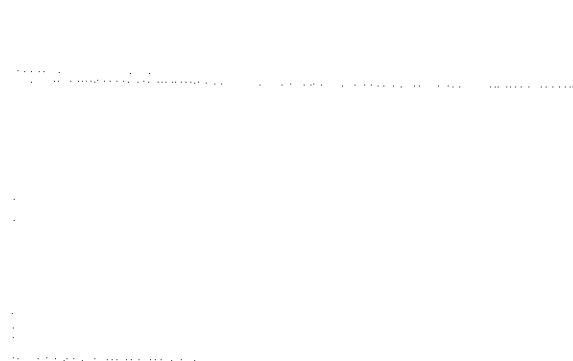


**montownia.co**  
5,0 ★ (1) · Agen  
Otwarte teraz · 0



**Tarraya S.A.** dodał(a) nowe zdjęcia (2).  
25 września o 12:05 ·

Prowadzona przez nas kampania dla UBER trwa w najlepsze. Zapraszamy wszystkich zainteresowanych dołączeniem do dostawców Uber Eats w Trójmieście <http://t.uber.com/fbgdansk>



Polubienia: 3

16 marca 2017 o 10:50 ·

Zapraszamy szkoły ponadgimnazjalne z terenu całego kraju do udziału w ogólnopolskim konkursie pn. "Szkoła wolna od używek", który organizujemy na zlecenie Głównego Inspektoratu Sanitarnego. Cieszymy się, że...  
Więcej

Konkurs: Szkoła wolna od używek

Konkurs: Szkoła wolna od używek

Konkurs: Szkoła wolna od używek

Polubienia: 3

Udostępnij

#### Album Spotkanie wigilijne

**Tarraya S.A.** dodał(a) nowe zdjęcia (11).  
21 grudnia 2016 o 12:57 ·

Wyjątkowe imprezy wymagają wyjątkowego klimatu 😊 Spotkanie wigilijne dla ponad 150 osób zorganizowaliśmy w pięknym obiekcie o kształcie rotundy, a eleganckie okrągłe stoły i świąteczne dekoracje dopełniły całości 😊

+8

Polubienia: 1 · Udostępnienia: 1

**Tarraya S.A.**  
8 grudnia 2016 o 10:03 ·

Karnawał tuż, tuż! Planujesz imprezę integracyjną dla firmy? Szukasz pomysłów na ciekawe miejsca i atrakcje? Napisz do nas: [info@tarraya.com](mailto:info@tarraya.com) lub zadzwoń: 61 882 43 50 😊

Polubienia: 48

### Album Halloween Party

**Tarraya S.A.** dodał(a) nowe zdjęcia (15).

14 listopada 2016 o 13:58 ·

Tematyczne dekoracje, catering oraz atrakcje sprawiły, że był to najstrrasniejszy z organizowanych przez nas eventów 😊 Na szczęście uczestnicy imprezy nie uciekli, tylko świetnie się bawili! 😊

+9

Polubienia: 4 · Udostępnienia: 1

**Tarraya S.A.**

29 września 2016 o 08:53 ·

Poszukiwany/poszukiwana! Grafik/graficzka kreatywna 😊 Jeśli kręci Cię tworzenie kreatywnej koncepcji dla kampanii a w dodatku zamieniasz to na obraz i potrafisz opisać – zgłoś się do nas! Oferujemy możliwość...  
Więcej

Polubienia: 28

**Tarraya S.A.**

30 marca 2016 o 12:20 ·

Rok 2015 obfitował w organizowane przez nas wydarzenia - 40 różnego rodzaju eventów oraz 34 konferencje to nie lada wyzwanie, z którym nasz zespół poradził sobie całkiem niezle! Poza tym nakręciliśmy... Więcej

Polubienia: 5

**Tarraya S.A.**

21 grudnia 2015 o 10:57 ·

Wesołych Świąt! 🎉

Polubienia: 5

**Tarraya S.A.** zaktualizował(a) swoje zdjęcie w tle.  
21 grudnia 2015 o 09:09 ·

Polubienia: 2

**Tarraya S.A.**  
8 grudnia 2015 o 14:29 ·

Na Święta najlepsze postanowienie - rzucić na dobre palenie!

Polubienia: 4 · Udostępnienia: 1

Udostępnij

**Tarraya S.A.**

24 listopada 2015 o 13:13 ·

W TARRAYA, jak wiecie, lubimy to co zdrowe 😊 Promowaliśmy już aktywną turystykę w Wielkopolsce, zachęcaliśmy dzieci (i nie tylko) do jedzenia owoców i warzyw, a obecnie.. zniechęcamy do palenia prowadząc...  
Więcej

Polubienia: 3

**Tarraya S.A.**

19 października 2015 o 10:31 ·

Zobaczcie, jak na żywo wygląda zderzenie pociągu z samochodem i jak przebiega akcja ratunkowa. Polecamy nasz film z symulacji wypadku na przejeździe kolejowo - drogowym.

Polubienia: 6 · Udostępnienia: 1

Udostępnij

### Album Kanał Elbląski

**Tarraya S.A.** dodał(a) nowe zdjęcia (17).

4 sierpnia 2015 o 10:24 ·

Podczas urlopu warto zwiedzić Kanał Elbląski - jest to najdłuższy kanał żeglowny w Polsce (ma ponad 150 km), XIX-wieczne dzieło sztuki inżynieryjnej. Różnica poziomów wody na kanale wynosi ok. 100 metrów, a... Więcej

+14

**Tarraya S.A.** udostępnił(a) zdjęcie użytkownika **Program dla szkół.**

23 lipca 2015 o 09:45 ·

Zapraszamy dzieci do gry! W konkursie do wygrania super smartfony 📱

**Program dla szkół** 23 lipca 2015 o 06:12 ·

Dziś mamy dla Was niespodziankę - właśnie uruchomiliśmy na naszej stronie nową grę "Wolimy Witaminy:  
[http://owocewzskole.org/wolimy\\_witaminy-27](http://owocewzskole.org/wolimy_witaminy-27).

Zapraszamy dzieci do zabawy 😊 Ale to nie wszystko! Po przejściu... Więcej

Polubienia: 2

**Tarraya S.A.**

8 lipca 2015 o 10:02 ·

Ostatnio dość często pracujemy poza biurem 😊

#takapraca

#wielkapetlawielkopolski

Polubienia: 5

**Tarraya S.A.**

24 czerwca 2015 o 12:13 ·

W Szczecinie prowadzimy komunikację PR dla projektu związanego z ułatwieniami nawigacyjnymi dostępu do portów. Jesteśmy zachwyceni tym miastem i z pewnością warto wybrać się tam w wakacje! Przypominamy jednak,... Więcej

**Tarraya S.A.**

[https://touch.facebook.com/tarraya.pr/?\\_\\_tn\\_\\_=C-R](https://touch.facebook.com/tarraya.pr/?__tn__=C-R)



23 czerwca 2015 o 13:56 ·

Na stronie <http://owocewzskole.org/chat-26> zaczynamy właśnie chat z ekspertem ds. żywienia prof. Joanną Wyką. Chat dotyczy głównie tematyki spożycia warzyw i owoców i potrwa do godziny 18

owocewzskole.org

**Owoce w szkole**

Profesor Joanna Wyka z z Katedry Żywienia Człowieka Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu czeka na Twoje pytania 23 c...

Polubienia: 3 · Udostępnienia: 1

Udostępnij

---

**Tarraya S.A.**

2 czerwca 2015 o 12:14 ·

Making of - czyli jak wyglądało od kuchni nagranie spotu "Mistrzowskie owoce i warzywa" 😊

Polubienia: 7

Udostępnij

**Tarraya S.A.**

1 czerwca 2015 o 14:12 ·

Drogie Dzieci! W dniu Waszego Święta zdrowia i uśmiechu Wam życzymy. 😊 Oto nasz spot "Mistrzowskie owoce i warzywa" który od dzisiaj możecie zobaczyć także w telewizji. W roli głównej siatkarz Piotr Gruszka i oczywiście duuużo dzieci!!! 😊

youtube.com

**Mistrzowskie owoce i warzywa - spot promocyjny**

Polubienia: 3

Udostępnij

**Tarraya S.A. dodał(a) nowe zdjęcia (4) — z użytkownikiem Michał Stopa.**

18 maja 2015 o 10:27 ·

Nasi goście na stoisku programu "Owoce i warzywa w szkole" podczas pikniku Poznaj Dobrą Żywność 😊

Polubienia: 7

**Tarraya S.A.**

12 maja 2015 o 10:31 ·

Pilnie poszukujemy osoby do koordynacji konferencji i eventów. Jeżeli więc nie straszne są Ci wyjazdy i organizacja tego typu wydarzeń, przy okazji masz zacięcie konferansjera czy pilota wycieczek, a event to Twoje drugie imię to pisz do nas na [info@tarraya.com](mailto:info@tarraya.com) 😊

Polubienia: 3

